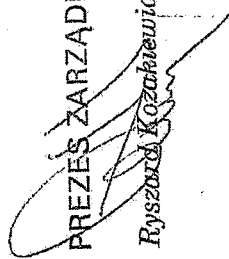
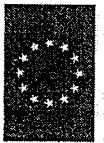
	<b>Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017</b>	Lokalna Grupa Działania MIĘDZY ODRA A BOBREM
---	---	---

Nazwa działania komunikacyjnego	Lp.	Rodzaj działania	Wskaźnik	Termin	Budżet
Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w naborach organizowanych w ramach realizacji LSR	1.	Artykuły - ogłoszenia o naborach w prasie lokalnej;	3 ✓	I - VI	2 000,00
	2.	Ogłoszenia o naborze w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKI, obiekty sportowe, itp.);	10 ✓	I - VI	300,00
	3.	Artykuły o naborach na stronach internetowych Stowarzyszenia oraz portalach społecznościowych	2 ✓	I - VI	0,00
	4.	Informacje na stronach internetowych członków Stowarzyszenia o prowadzonych naborach,	15 ✓	I - VI	0,00
Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dotyczących jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	5.	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	50	VII - XII	0,00
<b>RAZEM</b>					<b>2 300,00</b>

  
 PREZES ZARZĄDU  
 Ryszard Kozłowski



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

