

Nazwa działania komunikacyjnego		Lp.	Rodzaj działania	Wskaźnik	Termin	Budżet
Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków		1.	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na	30 szt.(wysłane)/18 sztuk (zwrot)	I – VI	0,00
Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego		2.	Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD (warsztaty integracyjno-aktywizacyjne- 2 szt.	2 szt.	I-VI	5.000
Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego		3.	Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD (warsztaty integracyjno-aktywizacyjne)- 2 szt. Spotkania/koncerty/wydarzenia społeczno-kulturalne- 4 szt.	4 szt.	VII - XII	14.000
Razem:						19.000,00

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2019 rok

Lokalna Grupa Działania
MIĘDZY ODRA A BOBREM



PREZES ZARZĄDU
Stawomir Stańczak

