



Nazwa działania komunikacyjnego	Rodzaj działania	Wskaźnik	Termin	Budżet
Aktywizacja członków LGD do aktywnego włączenia się w działania na rzecz popularyzacji działań prowadzonych przez LGD.  Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego (np. poinformowanie o efektach przeprowadzonych naborów wniosków, działaniach realizowanych przez LGD).	Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Warsztaty integracyjno-aktywizacyjno, koncerty, wydarzenia społeczno – kulturalne – 1</li> <li>Informacja na stronie internetowej Stowarzyszenia i portalu społecznościowym ; 1</li> </ul>	I-VI.2022	1000,00
Budowanie pozytywnego wizerunku LSR z wykorzystaniem informacji o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji.	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR w mijającej perspektywie 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artykuły w prasie lokalnej lub/i w mediach lokalnych (radio): 1</li> </ul>	VI-XII.2022	1500,00



Stowarzyszenie LGD  
Między Odrą a Bobrem  
66-003 Zabór, ul. Lipowa 1  
NIP 973-09-27-240

PREZES ZARZĄDU  
*Sławomir Stańczak*  
Sławomir Stańczak

