



# LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA MIĘDZY ODRĄ I BOBREM



Zabór, grudzień 2015

Wyciąg z LSR zmiana lipiec 2016



Powyższa tabela pokazuje, że zaplanowane cele, zarówno ogólne jak i szczegółowe, są adekwatne do przeprowadzonej diagnozy i wniosków płynących z konsultacji społecznych. Efekty prac warsztatowych, spotkań konsultacyjnych, jak i wyniki przeprowadzonych badań ankietowych znalazły swoje odzwierciedlenie w analizie SWOT, która w logiczny sposób przekłada się na sformułowane cele. Ponadto przy formułowaniu celów zwracano szczególną uwagę na to by w możliwie największym stopniu odpowiadały one potrzebom grup defaworyzowanych:

**Tabela 1** Powiązania celów LSR z potrzebami grup defaworyzowanych

Identyfikacja grupy defaworyzowanej	potrzeby	Cele LSR
Osoby bezrobotne i z utrudnionym dostępem do rynku pracy	Zapewnienie warunków do znalezienia zatrudnienia - ułatwienia w korzystaniu z pobliskich rynków pracy Stworzenie warunków do prowadzenia własnej działalności gospodarczej (dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej) Podnoszenie kompetencji osób bezrobotnych Wykorzystanie dobrych praktyk Znajomość zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych (księgowość, przepisy podatkowe, konkurencyjność, innowacyjność)	Cel ogólny <b>3.</b> Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON . Cel szczegółowy <b>3.1</b> Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą
Osoby wykluczone lub zagrożone wykluczeniem społecznym z uwagi na ubóstwo	Pokonanie barier sprzyjających wykluczeniu społecznemu takich jak trudności z dostępem do rynku pracy, trudności z dostępem do podstawowych usług społecznych (medycznych, edukacyjnych, kulturalnych itp. ) Zwiększenie szans na integrację społeczną	Cel ogólny 4 Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych. Cel szczegółowy 4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego
Osoby starsze w wieku 50+ , osoby z dysfunkcją ruchu, oraz dzieci i młodzież z ograniczonym dostępem do usług sportowych rekreacyjnych, kulturalnych	Zapewnienie warunków do rozwoju aktywności, integracji, wypoczynku i spędzania wolnego czasu na obszarze LGD: np. siłownie plenerowe warsztaty animacyjne	Cel ogólny 2 Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego Cel szczegółowy 2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących. 2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego



Przyjętym w Strategii i wymienionym powyżej celom szczegółowym przypisano przedsięwzięcia. Ich realizacja przybliży LGD do osiągnięcia założonych efektów.

**Tabela 2 Przedsięwzięcia skumulowane w odniesieniu do celów ogólnych i szczegółowych**

Cele ogólne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
1. Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.	1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD 1.1.2. Budowa, wyznaczanie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt współpracy Trasy polskie.pl</li> <li>• Projekt grantowy</li> </ul> 1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.
	1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Odry, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza.	1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.
2. Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.	2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa, wyposażenie oraz doposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt grantowy</li> </ul>
	2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego	2.2.1 Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych
	2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.	2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.
3. Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON	3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą	3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej
	3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem	3.2.1 Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą
	3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych	3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych,



		dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Projekt współpracy Winnice i winiarstwo podstawą rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki</b></li> </ul>
4. Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych	4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego	4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.
		4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.

Sposób realizacji przedsięwzięć w ramach poszczególnych celów uwzględnił będzie ich specyfikę i założone rezultaty.

Przedsięwzięcia	Sposób realizacji / uzasadnienie
1.1.1 Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> Pełne wykorzystanie potencjału turystycznego wymaga dodatkowej infrastruktury i poinformowania o jej położeniu i walorach beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług turystycznych)
1.1.2. Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> <li><b>Projekt grantowy - integracja infrastruktury</b></li> </ul> Pełne wykorzystanie potencjału turystycznego wymaga dodatkowej infrastruktury i poinformowania o jej położeniu i walorach beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług turystycznych) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Projekt współpracy: PolskieTrasy.pl</b></li> <li><b>Upowszechnienie dotychczasowych zasobów turystycznych obszaru LGD oraz nowej oferty w tym zakresie wymaga atrakcyjnej promocji i popularyzacji dostępnych atrakcji</b></li> </ul>
1.1.3. Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocja</li> <li>Projekty nie inwestycyjne</li> </ul> <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i>
1.2.1. Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekty inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> Optymalne wykorzystanie nowopowstałej infrastruktury turystycznej wymaga poinformowania beneficjentów ostatecznych (odbiorców usług) o jej położeniu i walorach



2.1.1. Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych oraz wyposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> <li>• <b>Projekt grantowy</b></li> </ul> <p>Inwestycje w nowe i istniejące już obiekty pozwolą na uatrakcyjnienie i dotychczasowej oferty</p>
2.2.1 Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> <p>Ten rodzaj działań będzie stanowił dopełnienie działań prowadzonych w ramach przedsięwzięcia 2.1.1</p>
2.3.1 Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty inwestycyjne</li> <li>• Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> <p>Ten rodzaj działań będzie stanowił połączenie działań prowadzonych w ramach przedsięwzięcia 2.1.1 i 2.2.1</p>
3.1.1 Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> <p>Konkurencyjność każdego biznesu buduje się w oparciu między innymi o działania inwestycyjne stanowiące bazę do rozpoczęcia działalności gospodarczej.</p>
3.2.1 Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> <p>Rozwój prowadzonej działalności bardzo często wiąże się z inwestycjami.</p>
3.3.1 Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty nie inwestycyjne mogące zawierać elementy promocji <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> <li>• <b>Projekt współpracy</b></li> <li>• <b>Winnice i winiarstwo podstawą rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki</b></li> <li>• Aktywizacja</li> </ul> <p>Skala i tempo rozwoju gospodarczego jest między innymi pochodną efektu synergii różnych podmiotów współdziałających za sobą na danym obszarze.</p>
4.1.1 Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, osoby bezrobotne, osoby w wieku 50+, dzieci i młodzież.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty inwestycyjne</li> <li>• Projekty nie inwestycyjne</li> <li>• Promocja <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> <li>• <b>Aktywizacja</b></li> </ul> <p>Ekonomia społeczna wymaga popularyzacji i wszechstronnego wsparcia tej formy aktywności społeczno-gospodarczej</p>
4.1.2 Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekty nie inwestycyjne <i>Tryb konkursowy naboru wniosków</i></li> </ul> <p>Rozwój działalności gospodarczej i społecznej wymagają specjalistycznej wiedzy i wykorzystania wcześniejszych doświadczeń podmiotów już funkcjonujących na rynku</p>

Do każdego z działań i celów przypisano wskaźniki wraz z określeniem ich wartości bazowej i docelowej, a także podaniem źródła pozyskania danych do ich pomiaru oraz sposobu jego dokonywania.



1.0	Cel ogólny	Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki						
1.1	Cele szczegółowe	Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.						
1.2		Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Odry, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza						
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2014	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 1.0	Wzrost ruchu turystycznego na obszarze objętym LSR		Ilość osób	17 696	19 465	GUS, Bank Danych lokalnych/ suma rezydentów (Polaków) i gości zagranicznych korzystających z noclegów we wszystkich obiektach objętych statystyką		
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru		
W 1.1	Ilość atrakcji wykonanych w ramach realizacji LSR, identyfikowanych przez użytkowników infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej na terenie LGD		szt.	0	<b>20</b>	Ankiety / raz w roku pracownicy biura LGD zbierają ankiety dostępne w miejscach odwiedzanych przez turystów (atrakcje turystyczne, miejsca noclegów itp.)		
W 1.2	Ilość turystów odwiedzających nowo udostępnione obiekty		Ilość osób	0	5 000	Raport roczny / Operator infrastruktury wybudowanej przy wsparciu w ramach LSR będzie prowadził monitoring ilości osób z niej korzystających i przygotowuje raport		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022	
1.1.1	Budowa, modernizacja i wyposażenie miejsc	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby		Ilość obiektów związanych z turystyką,				Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia



	związanych z turystyką, sportem i rekreacją w tym wodną na obszarze LGD	bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, MŚP, Organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	sportem i rekreacją wybudowanych/ zmodernizowanych/ wyposażonych przy wsparciu w ramach wdrażania LSR	obiekty	0	<b>20</b>	prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
1.1.2	Budowa, wyznaczenie i oznakowanie ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość wybudowanych, wyznaczonych i oznakowanych ścieżek, szlaków i tras turystyki rowerowej, pieszej, nordic-walking, dydaktycznych i innych.	szt.	0	<b>8</b>	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
			<b>Projekt grantowy</b>		km	<b>0</b>	<b>5</b>	
			Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje turystyczne, organizatorzy turystyki, turyści		<b>Projekt współpracy Przygotowanie aplikacji mobilnej na telefon, z informacjami turystycznymi obszaru</b>	Liczba projektów	szt.	
1.1.3	Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych.	MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość przygotowanych i wydanych materiałów promocyjnych i publikacji w zakresie turystyki na terenie LSR	liczba publikacji	0	<b>8</b>	Dokumenty księgowo wraz z przykładowym egzemplarzem publikacji / dokumentacje przygotowuje beneficjent w toku rozliczania projektu i przekazuje do Biura LGD



1.2.1	Rozwój turystyki tematycznej poprzez przygotowanie i udostępnienie infrastruktury dla turystów oraz jej promocję.	Mieszkańcy obszaru LGD, MŚP, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość obiektów związanych z turystyką tematyczną przygotowanych i nowo udostępnionych dla turystów	szt.	0	8	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac lub dokumenty równoważne/ kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
SUMA							50	

2.0	Cel ogólny	Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.					
2.1	Cele szczegółowe	Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących.					
2.2		Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego					
2.2		Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.					
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru	
W 2.0	Ilość podmiotów sektora pozarządowego działających na terenie LGD		szt.	169	Wzrost 5%	Wykaz organizacji pozarządowych działających na terenie LGD w oparciu o KRS i rejestry starostwa powiatowego / raport roczny przygotowany przez Biuro LGD	
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru	
W 2.1	Ilość osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury (rocznie)		Ilość osób	0	6 000	Sprawozdanie z wykorzystania infrastruktury/ Sprawozdanie przygotowane przez operatora infrastruktury (zawierające	





						również dokumentację fotograficzną) będzie przekazywany do Biura LGD		
W 2.2	Ilość osób biorących udział w imprezach przedsięwzięciach aktywizujących wspartych w ramach realizacji LSR	Ilość osób	0	800	Lista uczestników / Beneficjent będzie zobligowany do sporządzenia listy obecności i przekazania jej do Biura LGD wraz z dokumentacją rozliczeniową projektu			
W 2.3	Ilość osób zaangażowanych w kultywowanie tradycji i dziedzictwa przy okazji inicjatyw wspartych w ramach LSR	Ilość osób	0	50	Lista uczestników / Beneficjent będzie zobligowany do sporządzenia listy obecności i przekazania jej do Biura LGD wraz z dokumentacją rozliczeniową projektu			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022	
2.1.1	Budowa placów zabaw, siłowni zewnętrznych, modernizacja, remont, rozbudowa, wyposażenie oraz doposażenie miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość wybudowanych placów zabaw, siłowni zewnętrznych. Ilość zmodernizowanych, wyremontowanych, rozbudowanych miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	szt.	0	<b>20</b>	Protokoły odbioru robót, dostaw, zakończenia prac itp. / kopie dokumentów przekazywane będą przez beneficjentów do biura LGD
			<b>Projekt grantowy</b>	Ilość doposażonych lub nowo wyposażonych rozbudowanych miejsc integracji społecznej i obiektów kulturalnych.	<b>szt.</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	



2.2.1	Organizacja zajęć sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, w tym związanych ze zwyczajami i tradycjami, ochroną środowiska naturalnego, ekologią itp., dla różnych grup wiekowych	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość imprez, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych, wspartych w ramach realizacji LSR	szt.	0	<b>12</b>	Sprawozdanie z organizacji imprezy zawierające część opisową, fotograficzną i o ile to możliwe listę uczestników. Sprawozdanie przygotowane przez beneficjenta i przekazane do Biura LGD
2.2.2	Organizacja przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych (festiwale, targi, przeglądy twórców i artystów lokalnych/amatorów, imprez sportowych itp.).	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalne do działań kulturalnych, społecznych i sportowych	szt.	0	<b>14</b>	Sprawozdanie z organizacji imprezy zawierające część opisową, fotograficzną i o ile to możliwe listę uczestników / Sprawozdanie przygotowane przez beneficjenta i przekazane do Biura LGD
			<b>Aktywizacja</b>		<b>szt.</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
2.3.1	Rozwój i wsparcie lokalnych inicjatyw w zakresie tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i osoby w wieku 50+, osoby z grup de faworyzowanych, organizacje pozarządowe, podmioty sektora publicznego	Konkurs	Ilość inicjatyw wspartych w ramach LSR a mających na celu kultywowanie i rozwój tradycji i dziedzictwa, w tym tradycji regionalnych tworzonych współcześnie w oparciu o wzorce z przeszłości.	szt.	0	<b>5</b>	Lista uczestników / Lista przygotowana przez beneficjenta i przekazana do biura LGD





						rok 2015			
3.1.1	Wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej	Mieszkańcy obszaru LGD, zwłaszcza osoby bezrobotne i z grup defaworyzowanych, w tym osoby w wieku 50+	Konkurs	Liczba nowoutworzonych podmiotów gospodarczych	szt.	0	<b>18</b>	CEIDG/ dane od beneficjenta przekazane do Biura LGD	
3.2.1	Wsparcie finansowe dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą	MŚP	Konkurs	Liczba podmiotów gospodarczych korzystających ze wsparcia	szt.	0	<b>16</b>	Lista rozliczonych umów o wykonanie i dofinansowanie projektów inwestycyjnych dla MŚP / Lista przygotowana przez Biuro LGD	
3.3.1	Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD	MŚP, mieszkańcy obszaru LGD, w tym rolnicy, Organizacje pozarządowe,	<b>Aktywizacja</b>	Ilość zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań upowszechniających dostęp do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych	<b>szt.</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	Sprawozdanie ze zorganizowanych imprez targowych, wyjazdów studyjnych, spotkań / sprawozdanie przygotowane przez Beneficjentów i przekazane do biura LGD	
			<b>Projekt współpracy międzynarodowy winiarski</b>	Liczba uczestników projektu współpracy	<b>Os..</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	Sprawozdanie z realizacji projektu, liczba porozumień o współpracy	



SUMA			72
------	--	--	----

4.0	Cel ogólny	Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych.				
4.1	Cele szczegółowe	Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2014	Plan rok 2023	Źródło danych / sposób pomiaru
W 4.0	Zmniejszenie ilości osób korzystających z pomocy społecznej w OPS terenu LGD		Ilość osób	7534	7459	Statystyki GOPS zlokalizowanych na terenie LGD/ zestawienie roczne sporządzi pracownik biura LGD
		Wskaźniki rezultatu dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy rok 2015	Plan rok 2022	Źródło danych / sposób pomiaru
W 4.1	Ilość osób objętych wsparciem w ramach inicjatyw z zakresu ekonomii społecznej		Ilość osób	0	80	Lista uczestników/ lista zostanie przygotowana przez beneficjenta i przekazana do biura LGD
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu		
				nazwa	Jednostka miary	Źródło danych/ sposób pomiaru
				Wartość		
				Początkowa rok 2015	Końcowa rok 2022	



4.1.1	Działania aktywizujące grupy defaworyzowane, bezrobotne, osoby starsze itp.	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych, bezrobotne, w wieku 50+, dzieci i młodzież, rolnicy oraz członkowie ich rodzin	Konkurs	Ilość działań innych niż doradcze i edukacyjne aktywizujących osoby z grup defaworyzowanych	szt.	0	<b>8</b>	Rozliczone umowy dofinansowania dotyczące działań aktywizujących grupy defaworyzowane / zestawienie przygotowane przez Biuro LGD
			<b>Aktywizacja</b>		<b>szt.</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	
4.1.2	Działania edukacyjne, doradztwo w zakresie rozwoju działalności gospodarczej oraz społecznej dla grup defaworyzowanych.	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby z grup defaworyzowanych, bezrobotne, w wieku 50+, dzieci i młodzież, rolnicy oraz członkowie ich rodzin	Konkurs	Ilość działań doradczych i edukacyjnych kierowanych do osób z grup defaworyzowanych/	szt.	0	<b>8</b>	Rozliczone umowy dofinansowania dotyczące działań edukacyjnych i doradczych nakierowanych na grupy defaworyzowane / zestawienie przygotowane przez Biuro LGD
<b>SUMA</b>							<b>19</b>	

Pomiary poszczególnych wskaźników będą dokonywane raz w roku, po zakończeniu roku kalendarzowego. Dane w tym zakresie zbierać i opracowywać będzie Biuro LGD. Zagregowane dane Kierownik Biura przekazywać będzie bezpośrednio do Zarządu w formie raportu rocznego. Raport zawierał będzie wartości bezwzględne poszczególnych wskaźników osiągnięte w danym roku, wartości skumulowane od początku realizacji strategii, określony procentowo stopień realizacji danego wskaźnika w okresie objętym raportem oraz określony procentowo skumulowany stopień realizacji danego wskaźnika osiągnięty od początku realizacji strategii.

Dla przejrzystości obrazu postępów w realizacji Strategii, wskaźniki produktu zostały sformułowane tak, że ich wartość początkowa w każdym wypadku wynosi zero (wskaźniki odnoszą się wyłącznie do produktów wynikających z realizacji operacji prowadzonych w ramach okresu programowania 2014-2020)

Zakłada się, że poszczególne cele szczegółowe będą finansowane z następujących źródeł:

Cele szczegółowe	Źródła finansowania
1.1 Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
1.2 Wykorzystanie i uatrakcyjnienie istniejącego potencjału w obszarze turystyki kulturowej i historycznej, związanej m.in. ze szlakami tematycznymi takimi jak: Lubuski Szlak Miodu i Wina, szlaki militariów i fortyfikacji, Szlak Pałaców i Parków Środkowego Nadodrza, Szlak Odry.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
2.1 Zwiększenie ilości miejsc integracji społecznej oraz poprawa stanu i wyposażenia obiektów już funkcjonujących	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> </ul>
2.2 Wsparcie dla lokalnych inicjatyw kulturalno-społecznych, edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych, których celem jest integracja środowiska lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
2.3 Ochrona i wsparcie materialnego oraz niematerialnego lokalnego dziedzictwa kulturowego.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
3.1 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla osób rozpoczynających i rozwijających działalność gospodarczą	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
3.2 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla działających podmiotów gospodarczych w tym prowadzących działalność związaną z rolnictwem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>
3.3 Rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie inicjatyw okołobiznesowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li> <li>• Środki publiczne</li> <li>• Środki prywatne</li> </ul>

4.1 Zwiększenie ilości inicjatyw dotyczących ekonomii społecznej oraz dostępu do wiedzy i dobrych praktyk związanych z działalnością gospodarczą i społeczną na rzecz środowiska lokalnego	<ul style="list-style-type: none"><li>• Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich</li><li>• Środki publiczne</li></ul>



## 1 Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

Stowarzyszenie w swojej działalności planuje prowadzenie naborów wniosków zgodnie z przyjętym harmonogramem oraz z przyjętymi procedurami wyboru operacji. Procedury wyboru operacji szczegółowo określają tryb postępowania w procesie naboru wniosków a więc m.in.: ogłaszanie naboru, składanie wniosków, ocena przez Radę i wybór, realizacja. Podstawę do oceny merytorycznej wniosku stanowi karta oceny wniosku, na podstawie której wnioski uzyskują punktację. Dla różnych rodzajów działań przygotowano odpowiednią kartę oceny zawierającą kluczowe zagadnienia dla danej operacji, która podlega ocenie. Wśród przyjętych kryteriów oceny wniosków jest kryterium związane z innowacyjnością operacji oraz uwzględnieniem przez wnioskodawcę obszaru związanego z szeroko pojętą ochroną środowiska. Przez innowacyjność będziemy rozumieć stosowanie rozwiązań, które posiadają cechę innowacji na lokalnym obszarze realizacji operacji.

Natomiast w zakresie ochrony środowiska preferowane będą działania związane ze stosowaniem technologii proekologicznych w procesie produkcji, gospodarki odpadami oraz edukacji proekologicznej.

Również opracowane procedury dla wniosków grantowych i pozostałych są zróżnicowane uwzględniając ich specyfikę w procesie odwoławczym jak i realizacyjnym. Procedury były konsultowane przede wszystkim z członkami Rady oraz pozostałych organów Stowarzyszenia ale także aktywnie udzielającymi się w trakcie pisania LSR pozostałymi członkami. Procedury wraz z kryteriami były również publikowane na stronie internetowej. Ostatecznie zostały przyjęte wraz z regulaminem Rady Stowarzyszenia, którego stanowią załączniki, na Walnym Zebraniu Członków w grudniu 2015r.

Dopuszcza się możliwość zmiany zarówno procedur jak i kryteriów oceny wniosków, jednak ich przeprowadzenie nie jest możliwe w czasie trwania naboru, a więc od czasu ogłoszenia o naborze wniosków do czasu zakończenia procedury oceny operacji.

O zmianę procedur lub kryteriów, w celu ich lepszego dostosowania do warunków obszaru LGD, mogą wnioskować:

- Rada Stowarzyszenia,
- Komisja Rewizyjna (po dokonaniu corocznej ewaluacji funkcjonowania LGD),
- członkowie LGD (w liczbie minimum 17 członków podpisanych pod wnioskiem),
- Zarząd LGD,
- Kierownik Biura LGD

Wniosek o zmianę kryteriów musi zawierać uzasadnienie i być skierowany do Zarządu, w celu przedłożenia go na WZC. Wniosek złożony przez uprawniony podmiot może być przedmiotem konsultacji z innymi podmiotami

Przyjęcie zmian procedur lub kryteriów odbywa się na WZC w formie uchwały.

Przyjęta zmiana procedur lub kryteriów obowiązuje dopiero w naborach mających miejsce po terminie WZC na którym dokonano zmian.

Obszarem, który w Strategii został uznany za szczególnie istotnym z punktu widzenia perspektyw rozwojowych całego terenu LGD jest turystyka. Z tego tytułu przyjęto zasadę, że projekty realizowane w ramach przedmiotowej strategii w tym obszarze (operacje w ramach celu głównego 1 -Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki) będą mogły być dofinansowane w najwyższym dopuszczalnym obowiązującymi przepisami wymiarze.

Przyjęte przez LGD Między Odrą a Bobrem procedury:

- są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS,
- są przejrzyste i niedyskryminujące,
- pozwalają uniknąć ryzyka konfliktu interesów (przygotowano wzory deklaracji bezstronności oraz przewidziano prowadzenie rejestru interesów członków Rady)
- przewidują zachowanie parytetu sektorowego ,
- szczególnie regulują sytuacje szczególne: (taka sama liczba punktów, głos decydujący w przypadku równej liczby głosów ...itp.),
- zapewniają stosowanie tych samych kryteriów w całym procesie wyboru w ramach danego naboru,

- określają tryb odwołania się wnioskodawców od rozstrzygnięć Rady: w sposób zapewniający możliwość skutecznego złożenia odwołania,
- pozwalają uniknąć rozbieżnych ocen w ramach kryteriów.

Biuro LGD przystępując do prac w zakresie sposobu wyboru i oceny operacji oraz sposobu ustanawiania kryteriów wyboru miało na uwadze wcześniejsze ustalenia poczynione podczas definiowania problemów, przedsięwzięć, celów i wskaźników LSR. Przygotowanie zasad odnoszących się do wyboru operacji w ścisłym powiązaniu z elementami wskazanymi powyżej zapewnia spójność w ramach całej LSR i gwarantuje, że wyselekcjonowane zostaną jedynie te operacje, które faktycznie przyczyniają się do realizacji strategii.

## 2 Plan działania

Realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju rozpocznie się w roku 2016. Sukcesywnie ogłaszane konkursy pozwolą na wyłonienie projektów, których realizacja zaowocuje osiągnięciem założonych wskaźników. Zakłada się, że zgodnie z przyjętym systemem ewaluacji dokumentu stopień realizacji poszczególnych wskaźników będzie badany okresowo. Mając na względzie innowacyjny charakter wielu podejmowanych działań, a co za tym idzie ryzyko związane z pełnym osiągnięciem wytyczonych celów, dopuszcza się możliwość wprowadzania okresowych korekt w obszarze planu działania. Działania takie będą podejmowane wyłącznie w razie potrzeby w oparciu o wyniki analiz i wnioski płynące z prowadzonego w tym zakresie monitoringu. Pierwsze z nich zostanie przeprowadzone pod koniec roku 2018 poziom. Pełne dane w tym zakresie będą znane z końcem roku 2023, po zakończeniu wszystkich projektów jakie będą realizowane przy wsparciu wynikającym z realizacji Strategii.

Poziom dofinansowania działań dla beneficjentów został określony w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania "Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Zgodnie z §18. Pomoc jest przyznawana w wysokości określonej w LSR, lecz nie wyższej niż:

- 70% kosztów kwalifikowalnych - w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 2 lipca 2004r. o swobodzie działalności gospodarczej,
- 100% - w przypadku pozostałych podmiotów;
- 63,63% kosztów kwalifikowalnych - w przypadku jednostki sektora finansów publicznych.

Wyjątek stanowią operacje z zakresu podejmowania działalności gospodarczej (§ 2 ust. 1 pkt 2 lit. a rozporządzenia), gdzie pomoc na operację w tym zakresie jest przyznawana w formie płatności ryczałtowej w wysokości określonej w LSR i wynosi od 50 do 100 tys. zł (§ 4 ust. 1 pkt 6 oraz § 16 rozporządzenia).

LGD Między Odrą a Bobrem ustaliła wysokość wsparcia przyznawanego na rozpoczęcie działalności gospodarczej w formie płatności ryczałtowej w kwocie 100 tys. zł w ramach LSR. Ustalając powyższą kwotę wzięto pod uwagę sytuację społeczno - gospodarczą obszaru LGD oraz średnią wysokość wsparcia przyznawanego na podejmowanie działalności gospodarczej w okresie 2009-2014 oraz rodzaj podejmowanej działalności. Ustalona w ww. sposób wartość będzie kwotą przyznania pomocy, o którą będzie mógł ubiegać się wnioskodawca. Istotne jest to, że będzie to kwota stała, a opracowany biznes plan będzie musiał być uzasadniony ekonomicznie, co oznacza, że planowane inwestycje muszą uzasadniać wnioskowaną kwotę. Wnioskowana kwota musi być równa wysokości wsparcia przyznawanego na rozpoczęcie działalności gospodarczej określonej w LSR.

W strategii założono dofinansowanie w jednakowej maksymalnej wysokości do 70% kosztów kwalifikowalnych dla wszystkich przedsiębiorców, którzy będą chcieli rozwijać działalność gospodarczą, co stwarza doskonały instrument do tworzenia nowych miejsc pracy oraz walki z bezrobociem.

Na realizację operacji innych niż rozwój przedsiębiorczości, LGD Między Odrą a Bobrem ustaliła poziom wsparcia do 100% kosztów kwalifikowalnych. Wsparcie będzie miało formę refundacji poniesionych przez grantobiorców wydatków.

LGD planuje w ramach niniejszej LSR zrealizowanie dwóch projektów współpracy na łączną kwotę 144 tys. zł co stanowi 2% całego posiadanego budżetu. Podstawowe informacje dotyczące tych projektów, w tym cele i zakresy przedstawiono w tabeli poniżej.

**Tabela 3 Planowane do realizacji w ramach LSR projekty współpracy**

Ogólny opis projektu, w tym wskazanie potencjalnych partnerów	Realizacja celów LSR	Planowany budżet
<p><b>Tytuł projektu Współpracy: PolskieTrasy.pl</b> Projekt Krajowy. Partnerzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. LGD „Lider Pojezierza” z siedzibą w Barlinku</li> <li>2. LGD „Wiejska Inicjatywa Rozwoju” z siedzibą w Stargardzie Szczecińskim</li> <li>3. LGD „Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego” z siedzibą w Goleniowie</li> <li>4. LGD „Pojezierze Razem” z siedzibą w Szczecinku</li> <li>5. LGD „Zielona Dolina Odry i Warty” z siedzibą w Górzycy</li> <li>6. LGD „Brama Lubuska” z siedzibą w Świebodzinie</li> <li><b>7. LGD „Między Odrą a Bobrem” z siedzibą w Zaborze</b></li> <li>8. LGD „Grupa Łużycka” z siedzibą w Lubusku</li> <li>9. LGD „Zielone Światło” z siedzibą w Krośnie Odrzańskim</li> <li>10. LGD „Regionu Kozła” z siedzibą w Kargowej</li> <li>11. LGD „KOLD” z siedzibą w Lwówku z siedzibą w Lwówku</li> </ol> <p>Cel i zakres projektu: Stworzenie nowoczesnego narzędzia promocji (aplikacji na urządzenia mobilne) opisującego atrakcje turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne), bazę usługową (gastronomia, noclegi, lokalne rzemiosło, produkty lokalne), prezentującego aktualny kalendarz lokalnych wydarzeń wzbogaconego o elementy rywalizacji (questy, konkursy). Ponadto projekt zakłada wytworzenie drukowanych materiałów promocyjnych (map, przewodników, folderów) i gadżetów reklamowych promujących lokalne walory turystyczne, gospodarcze i kulturowe</p> <p>Zadania projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upowszechnienie nowych technologii wśród turystów oraz mieszkańców obszarów partnerów projektu.</li> <li>2. Przedstawienie swojego obszaru jako miejsca do aktywnego wypoczynku dla wszystkich uprawiających turystykę aktywną.</li> <li>3. Przekazanie użytkownikom, że obszary objęte aplikacją są atrakcyjne nie tylko ze względu na walory przyrodnicze i historyczne, ale też na te zasoby ludzkie, które mają w sobie energię przekazu, ogromne zasoby gościnności oraz wyjątkową moc emocji wynikających z tożsamości regionu.</li> <li>4. Opracowanie nowego ujednoliconego systemu promocji obszarów wiejskich z wykorzystaniem aplikacji PolskieTrasy.pl</li> <li>5. Przygotowanie konferencji pod nazwą “PolskieTrasy.pl” - nowoczesne i innowacyjne obszar wiejskie”</li> <li>6. Współpraca 11 LGD w zakresie popularyzacji nowych technologii w turystyce na zasobach obszarów wiejskich.</li> <li>7. Sektorowe powiązanie zadań przy realizacji projektu</li> </ol>	<p><b>Cel ogólny 1</b> Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki</p> <p><b>Cel szczegółowy 1.1</b> Wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty turystycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału naturalnego i infrastrukturalnego</p>	<p>Budżet LGD Między Odrą a Bobrem</p> <p><b>70 000,00 zł</b></p> <p>Cały budżet <b>1 200 000,00zł</b></p>

<p><b>Tytuł projektu Winnice i winiarstwo podstawa rozwoju działalności turystycznej i ekoturystyki.</b> Projekt międzynarodowy Zakładamy udział 5-6 partnerów w tym 2 z zagranicy. Cel i zakres projektu Warsztaty i wizyty winiarzy z obszaru LGD w regionach o bogatej tradycji winiarskiej, produkcji winna i wyrobów powiązanych z winem. Poznanie ekonomiki działań związanych z prowadzeniem winnic i wykorzystaniem ich dla rozwoju turystyki.</p>	<p><b>Cel ogólny 3</b> Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON</p> <p><b>Cel szczegółowy 3.3.1</b> Działania związane z organizacją targów gospodarczych, rolnych, wyjazdów studyjnych, dostępem do najlepszych praktyk dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD</p>	<p>Budżet LGD Między Odrą a Bobrem</p> <p><b>74 000,00 zł</b></p> <p>Cały budżet <b>520 000,00zł</b></p>
<b>RAZEM</b>		<b>144 000 zł</b>

### 3 Budżet LSR

Funduszem EFSI stanowiącym źródło finansowania LSR w latach 2016-2020 jest Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wysokość planowanego wsparcia jest zgodna z wytycznymi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2023. Lokalna Grupa Działania Między Odrą a Bobrem planuje sfinansować w ramach LSR operacje przyczyniające się do realizacji czterech celów głównych:

<b>Cel główny LSR</b>		<b>Zakładana kwota wsparcia na realizację operacji w ramach celu</b>
1	Wykorzystanie zasobów naturalnych i lokalnego potencjału do rozwoju zróżnicowanych form turystyki.	<b>2 250 000,00</b>
2	Wykorzystanie rosnącego zaangażowania mieszkańców w funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i organizację życia publicznego.	<b>1 340 000,00</b>
3	Wzrost aktywności gospodarczej na terenie LSR poprzez tworzenie i rozwój MSP zarejestrowanych w systemie REGON	<b>3 700 000,00</b>
4	Przeciwdziałanie i zwalczanie wykluczenia społecznego, związanego z trudniejszym dostępem do rynku pracy i usług publicznych, w tym edukacyjnych, medycznych kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych	<b>105 000,00</b>
<b>Razem</b>		<b>7 395 000,00</b>

Dokonano też podziału środków na poszczególne lata. Uwzględniając fakt, że przyjęto jednofunduszowy charakter finansowania realizacji Strategii, tabela wsparcia finansowego przedstawia się następująco

**Tabela 4 Wysokość planowanego wsparcia w ramach LSR w podziale na lata i źródła finansowania.**

Rok	Wsparcie finansowe				
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
2016	605 560,00	X	X	X	605 560,00
2017	2 285 440,00	X	X	X	2 285 440,00
2018	2 144 000,00	X	X	X	2 144 000,00
2019	680 000,00	X	X	X	680 000,00
2020	1 030 000,00	X	X	X	1 030 000,00
2021	1 020 000,00	X	X	X	1 020 000,00
2022	1 040 000,00	X	X	X	1 040 000,00
2023	204 000,00	X	X	X	204 000,00
<b>Razem 2016-2023</b>	<b>9 009 000,00</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>9 009 000,00</b>

**Tabela 5 Całkowity budżet LSR z podziałem na źródła finansowania i przeznaczenie środków.**

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	Razem EFSI
		EFS	EFRR			
<b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	7 200 000,00	0,00	0,00	0,00		7 200 000,00
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	144 000,00			0,00		144 000,00
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 565 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 565 000,00
<b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00
<b>Razem</b>	<b>9 009 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9 009 000,00</b>

Przewodniczący Zebrania /-/ Sławomir Stańczak