

e/e

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2020 rok		Lokalna Grupa Działania MIĘDZY ODRA ̄ A BOBREM	
Nazwa działania komunikacyjnego	Lp.	Rodzaj działania	Wskaźnik
Budowanie pozytywnego wizerunku LSR z wykorzystaniem informacji o juŹ zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,	1.	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR w mijającej perspektywie 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły w prasie lokalnej: <b>2</b></li> <li>• Wydawnictwa drukowane (brozury, ulotki, itp.): <b>10</b></li> <li>• Informacje na stronach internetowych i portalach społecznościowych: <b>4</b></li> <li>• piknik dla mieszkańców nt. efektów realizacji LSR-<b>2</b></li> </ul>
Termin			I – VI
Budżet			10 000,00
Razem:			10.000,00

PREZES ZARZADU  
  
 Sławomir Stańczak

