

Nazwa działania komunikacyjnego		Lp.	Rodzaj działania	Wskaźnik	Termin	Budżet
Badanie satysfakcji i oczekiwań wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków		1.	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na	30 szt.(wysłane)/18 sztuk (zwrot)	I – VI	0,00
Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako ważnego lidera rozwoju lokalnego		2.	Kampania integracyjno-aktywizacyjna w środowisku lokalnym, na terenie LGD (warsztaty integracyjno-aktywizacyjne- 2 szt.	2 szt.	I-VI	5.000
Kampania reklamowa zachęcająca do udziału w kolejnych naborach organizowanych w ramach LSR		3.	Artykuły w prasie lokalnej	2 szt.	VII - X	3 000,00
		4.	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, świetlice, GOKi, obiekty sportowe, itp.)	10 szt.	VII - X	0,00
		5.	Informacje na stronach internetowych Stowarzyszenia i jego członków	4 szt.	VII - XII	0,00
		6.	Informacje w mediach społecznościowych Stowarzyszenia i jego członków	2 szt.	VII - XII	0,00
<b>Razem:</b>						<b>8.000,00</b>

PREZES ZARZĄDU

*Stawomir Stańczak*

